

NOA|挪亚社会责任

作为全球企业公民，NOA|挪亚以有利于社会的方式进行经营和管理，将社会责任视作自身发展的内在要求和前进动力，以负责任的态度和勇于担当的精神积极推动可持续发展。在创造价值 and 利润的同时，更承担高于自身目标的社会义务，履行对各利益相关方以及环境的社会责任，提供创新的解决方案来服务社会公益。

为了实现社会价值的最大化，NOA|挪亚不断加强与客户、员工、供应商、商业伙伴、当地社区及其它相关组织的社会化链接，创造具有广泛社会影响力的品牌效应。通过这一方式，我们得以分享 NOA|挪亚最为珍贵的无形财富——NOA|挪亚企业文化，共同构建更加美好的时代未来。

NOA|挪亚内部特设社会责任委员会，由集团总裁亲自主持工作，以确保各项工作严格履行，并监督和检验工作的落实成果。NOA|挪亚每年定期发布社会责任报告，对当前的工作进度进行总结，同时规划未来的发展方向及目标，将社会责任充分融入集团可持续发展的方方面面。

● 行业使命

“传递信任、服务发展”是认证认可与检验检测的行业使命，NOA|挪亚服务的最终落脚点即在于确保企业发展的“增长”“可持续性”“包容性”这三个密切相关的核心要素全面得到保证，避免取舍。

NOA|挪亚 TIC 服务促进了公司的经济利润增长、行业生产总值增长、以及企业品质满意度

NOA|挪亚为制造业消除贸易壁垒与品质差异，在国内外竞争市场中创造平等的机会，使不同国家、不同规模、不同品牌背景的企业产品之间的不平等逐渐缩小，从而实现广泛的进步和发展；在可持续性方面，NOA|挪亚从经济与社会、成本与收益的角度出发，帮助企业降低气候相关财务风险，助力客户绿色变革，创造经济价值。

● 利益相关方

NOA|挪亚的利益相关方包括政府、行业协会、非政府组织、客户组织、顾客、员工、合作方、环境和社会团体。针对不同的相关方，NOA|挪亚建立了常态化沟通机制，及时了解相关方的期望、诉求并作出回应。与社会各界进行有效沟通，是NOA|挪亚增强社会责任透明度的重要方式，也是利益相关方获得信息的重要渠道。

利益相关方	关心议题	NOA 挪亚回应期望
政府部门	良好信誉、合法运营、赋税、权威机构认可	合法合规经营、杜绝低价竞争、严控服务质量
行业协会	参与要促进行业发展、增加客户信任、改进行业运营	倾听代表声音、与行业协会加强联系合作
非政府组织	公正公开、持续改进	完善规章制度、及时公开信息、接受社会监督
客户组织	服务绩效、及时性、质量、性价比、品牌经验	规范合同条款、规范服务质量、提高服务质量、多沟通交流、满意度调查反馈
顾客	公正公开、传递信任、证明质量	持续提升服务质量、及时获取顾客反馈
管理层和员工	战略意图、职业发展、投资、业务发展	内部沟通、协作、会议、内部审核
职业安全和健康保健人员	工作环境的安全，员工的身体健康	完善环境安全、设备安全、职工安全管理制度

为获得真实的客户反馈，及时了解相关方的期望和诉求并作出回应，NOA|挪亚每季度发布客户满意度调研，对所获结果进行仔细慎重的分析讨论，提供更加优质的客户体验。

● 挪亚公益

NOA|挪亚长期关注社会与环境发展问题，注重开展体现挪亚特色的社会公益活动。近年来，我们为教育事业和公益组织的能力建设投入资源；为疫情防控工作提供人力、物力的双重支援；积极参与行业中的帮扶、公益培训等，不断提高自身参与公益活动的广度和深度。